

Estimado Promotor YERBAMOR:

Antes de iniciar a promocionarte como Promotor YERBAMOR, debes saber que YERBAMOR tiene políticas de Comunicación y Publicidad que rigen el comportamiento de los Promotores YERBAMOR en medios digitales e impresos, así como la creación de cualquier artículo que lleve la marca YERBAMOR.

1. LINEAMIENTOS REDES SOCIALES

- 1.1. Cuando creas un perfil de Facebook, Twitter, Instagram, o cualquier red social, debes elegir un nombre de usuario que no contenga la palabra YERBAMOR o cualquiera de las marcas registradas de VIVRI® como VINTARI®, MACHĒ®, Shake Me!®, Power Me!®, etc.
- 1.2. Tampoco puedes usar locaciones geográficas como: YERBAMORDallas, YERBAMORMexico, YERBAMORBogota, etc.
- 1.3. La única excepción permitida a los puntos 1.1. y 1.2., es usar "Promotor YERBAMOR". Ej. DallasPromotorYERBAMOR, etc.
- 1.4. No puedes usar la palabra "oficial" en tus nombres de redes sociales. Este término debe ser utilizado únicamente por corporativo.
- 1.5. Se aplican las mismas reglas al elegir el enlace por el cual las personas accederán a tu página. Por ejemplo: facebook.com/awesomeinfusions está permitido, pero facebook.com/yerbamordallas no.
- 1.6. Debes utilizar el logotipo "Promotor YERBAMOR" como parte del diseño de tu página y las imágenes que publicas. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de YERBAMOR sin la designación "Promotor YERBAMOR".
- 1.7. Tu nombre de Promotor YERBAMOR, número de Promotor YERBAMOR o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en la página de información del perfil social que estás promocionando.

2. SITIOS REPLICADOS

- 2.1. Cuando creas una cuenta de Promotor YERBAMOR, debes elegir una URL (link) a través de la cual, los clientes accederán a tu tienda en línea. Esta URL tiene este formato: yerbamor.com/(URL)
- 2.2. Está prohibido usar YERBAMOR y cualquiera de las marcas registradas de VIVRI en tu URL. Por ejemplo, esto no está permitido:
yerbamor.com/yerbamor
- 2.3. Tampoco puedes usar palabras que hagan creer a tus clientes que están accediendo a una tienda oficial de YERBAMOR o Corporativo VIVRI, como:
yerbamor.com/store | yerbamor.com/buy | yerbamor.com/shakeme | yerbamor.com/comprar
- 2.4. La excepción de usar la denominación "Promotor YERBAMOR" detallada en el Punto 1, no aplica para sitios replicados.
- 2.5. Recomendamos usar tu nombre o ID de Promotor YERBAMOR. Por

ejemplo: yerbamor.com/100 | yerbamor.com/ScottLang

- 2.6. El sitio replicado debe tener tu nombre del Promotor YERBAMOR dentro del mismo.

3. UTILIZANDO UN SITIO WEB

- 3.1. Puedes usar sitios web creados por diseñadores externos para promocionarte en Internet. En estos sitios no debes usar ninguna de las marcas comerciales de YERBAMOR o VIVRI en su dominio, URL o enlace. Por ejemplo: vivriplus.com | yerbamorusa.com | yerbamordallas.com
- 3.2. La excepción de usar la denominación "Promotor YERBAMOR" detallada en el Punto 1, no aplica para sitios web.
- 3.3. Sí puedes hacer uso del Promotor YERBAMOR
- 3.4. Hacer uso de las marcas comerciales de YERBAMOR o VIVRI en sitios web es una falta grave a estos lineamientos.

4. UTILIZANDO APPS

- 4.1. Los Promotores YERBAMOR pueden crear APPs (aplicaciones móviles) siempre y cuando no usen las marcas de YERBAMOR o VIVRI.
- 4.2. No pueden hacer uso de esas marcas, ni aún utilizando la denominación Promotor YERBAMOR.
- 4.3. Queda estrictamente prohibido usar en APPS el logo de YERBAMOR, el logo de Promotor YERBAMOR, nombres de marcas, imágenes o URL que contengan alguna de las marcas registradas de VIVRI.
- 4.4. Hacer uso de las marcas comerciales de VIVRI, incluyendo YERBAMOR, en aplicaciones móviles es una falta grave a estos lineamientos.

5. PUBLICIDAD EN GOOGLE ADWORDS

- 5.1. Los Promotores YERBAMOR pueden hacer uso de la publicidad pagada a través de Google, respetando los siguientes lineamientos.
- 5.2. El link mostrado debe ser [www.yerbamor.com/\[sitioreplicado\]](http://www.yerbamor.com/[sitioreplicado]), no puede aparecer solamente www.yerbamor.com o un link que vaya en contra de las políticas de marca.
- 5.3. En la publicidad debe aparecer "Sitio de Promotor YERBAMOR" o "Tienda de Promotor YERBAMOR".

6. VENTAS EN LÍNEA

- 6.1. Está permitido vender productos por medio de portales de ventas en línea (Amazon, Mercado Libre, Linio, etc.), siempre y cuando se respete el Precio Cliente mostrado en la Lista de Precios más actual al momento de la publicación. Se contactará al Promotor YERBAMOR que sea sorprendido vendiendo por debajo de este precio y se procederá a una suspensión temporal en lo que corrige la situación.
- 6.2. Tu perfil de vendedor en el portal de ventas debe apegarse a los Lineamientos de Redes Sociales descritos en el punto 1 de este

documento.

- 6.3. Tu publicación de venta deberá seguir las Pautas y Políticas de Publicación detalladas en el apartado 10 del presente documento.
- 6.4. Sugerimos no hacer públicos los precios de los productos, es mejor dar a conocer primero los beneficios de los mismos y tratar el precio en persona uno a uno.

7. REGALOS

- 7.1. Si deseas hacer promociones especiales, regalos de tus ventas o cualquier otra estrategia comercial, siempre debes consultar con el Departamento Comercial de VIVRI® en comercial@vivri.com y recibir la aprobación por escrito.

8. MATERIALES IMPRESOS

- 8.1. Debes utilizar el logotipo "Promotor YERBAMOR" como parte del diseño de cualquier material impreso. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de YERBAMOR sin la designación "Promotor YERBAMOR".
- 8.2. Todo material publicitario debe pasar aprobación por compliance@vivri.com
- 8.3. Tu nombre de Promotor YERBAMOR, número de Promotor YERBAMOR o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en el material impreso que estás entregando.
- 8.4. Todas las comunicaciones públicas impresas realizadas por Promotores YERBAMOR, que hablen de ingresos y testimonios de oportunidad, deberán de agregar en la imagen el siguiente texto aclaratorio:
Información Exclusiva LATAM. No aplicable en USA / PR.

9. ARTÍCULOS PROMOCIONALES (Vasos, Gorras, Playeras, etc.)

- 9.1. Queda estrictamente prohibido crear materiales como playeras, termos, gorras y otros materiales donde se haga uso del cualquier logotipo de los productos VIVRI, YERBAMOR o Promotor YERBAMOR, sin aprobación por escrito recibida por medio del correo compliance@vivri.com

10. PAUTAS Y POLÍTICAS DE PUBLICACIÓN

- 10.1. Cada vez que publiques en las redes sociales (texto, imágenes o video), o crees materiales publicitarios, debes cumplir con las siguientes políticas:

10.2. DECLARACIONES DE PRODUCTO

- 10.2.1. No puedes hacer declaraciones que incluyan la mención de alguna enfermedad. Específicamente, está prohibido mencionar cualquier información relacionada con curar, prevenir o ayudar a combatir enfermedades o afecciones.
- 10.2.2. Si vas a publicar un testimonio del "antes" y el "después", debes

hacerlo sin poner el peso y con esta leyenda: *Los resultados individuales pueden variar. Los testimonios no pretenden representar resultados típicos. YERBAMOR no garantiza estos resultados.*

10.3. **TESTIMONIOS DE INGRESOS U OPORTUNIDAD**

- 10.3.1. Todas las comunicaciones públicas, especialmente las digitales, realizadas por Promotores YERBAMOR, que hablen de ingresos y testimonios de oportunidad, deberán de agregar tanto en la imagen como en el texto de la publicación el siguiente texto aclaratorio:

Información Exclusiva LATAM. No aplicable en USA / PR.

11. **SANCIONES**

- 11.1. YERBAMOR tiene Procedimientos Operativos que describen los pasos que toma la empresa para garantizar que todos los Promotores YERBAMOR cumplan con estas políticas.
- 11.2. YERBAMOR monitorea diariamente las redes sociales, los sitios web externos, las aplicaciones móviles y la publicidad impresa y digital. Si identifica algo que no cumple con estas políticas, se comunicará con el Promotor YERBAMOR responsable.
- 11.3. YERBAMOR le dará al Promotor YERBAMOR un plazo de 48 horas para corregir o eliminar el problema.
- 11.4. **Si después de este plazo, el Promotor YERBAMOR no ha corregido el problema, se inhabilitará temporalmente su cuenta hasta que atienda la solicitud.**

12. **USO RAZONABLE DE MARCAS COMERCIALES YERBAMOR VIVRI**

- 12.1. En caso de duda, contáctanos de inmediato a compliance@vivri.com
- 12.2. No arriesgues tu estatus de Promotor YERBAMOR haciendo publicaciones o materiales que vayan en contra de estas políticas.
- 12.3. Si identificas un Promotor YERBAMOR, publicación o sitio web que no sigue estas políticas, por favor repórtalo a: compliance@vivri.com
- 12.4. Si tienes más dudas, comunícate con tu línea ascendente o con las oficinas corporativas. Puedes encontrar el número de contacto de tu país en yerbamor.com

13. CUADRO RESUMEN

13.1. Este cuadro no presenta toda la información contenida en el documento, es solo una guía visual rápida.

	Uso de las marcas comerciales solas (YERBAMOR, VIVRI, Shake Me!, etc) o del logotipo oficial de YERBAMOR	Uso del logo Promotor YERBAMOR	Uso de las marcas comerciales junto con la denominación Promotor YERBAMOR en nombres o URLs
MATERIALES IMPRESOS	×	☑	N/A
ARTÍCULOS PROMOCIONALES (Playeras, Shakers, Gorras, etc.)	×	☑ Requiere permiso por escrito	N/A
REDES SOCIALES	×	☑	☑
SITIOS REPLICADOS	×	☑	×
SITIOS WEB	×	☑ Requiere permiso por escrito	×
APLICACIONES MÓVILES	×	☑ Requiere permiso por escrito	N/A